新媒体融合时代传统出版的转型

摘　要：随着科学技术的发展，新媒体的发展速度越来越快。目前，单一的媒体已无法适应时代的发展和受众的需求，媒体趋于多向融合，传统出版业需适应这个趋势，积极地做好调整。在新媒体融合趋势下，传统出版业面临着巨大的困难与挑战，也面临着新的机遇。传统出版业应创新转型方式、转变转型理念、培养转型专业人才，适应新时代出版发展的需要。

关键词：新媒体融合；传统出版；转型
中图分类号：G239　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）10-085-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.032

文 / 伊志慧

引言

新媒体这个概念是相对于传统媒体而言的。传统媒体包括报纸、广播、电视等，而如今的新媒体主要包括手机、电脑等设备。目前，新媒体在我国发展的速度越来越快，新媒体已经成为人们生活的重要组成。

“媒体融合”（media convergence），最早由尼古拉斯·尼葛洛庞蒂提出，美国马萨诸塞州理工大学教授浦尔认为，媒体融合是指各种媒介呈现出的多功能一体化的趋势。其概念应该包括狭义和广义两种，狭义的概念是指将不同的媒介形态“融合”在一起，随之产生“质变”，形成一种新的媒介形态；而广义的“媒体融合”包括一切媒介及其有关要素的结合、汇聚，不仅包括媒介形态的融合，还包括媒介功能、传播手段、所有权、组织结构等要素的融合。

1. 新媒体融合背景下传统出版的现状

新媒体融合是大势所趋，其他行业应积极适应这个趋。对于传统出版业来说，适应新媒体融合的趋势是其生存的关键。在新媒体融合背景下，受众阅读书籍不再是单纯的纸质版，而是有了更多的选择，比如阅读电子书。这样，受众对传统的纸质书籍需求减少，导致传统出版业面临生存的困境。

目前，我国手机用户达 7 亿之多，手机成为了人们生活的必备。用户使用手机查询信息进行社交，当然也会使用手机进行阅读。手机阅读可以使用户的时间最大化，阅读可以随时随地进行，不再受时间和地点的限制，极大地方便了用户的生活。

越来越多的用户在使用手机进行阅读时，带来一个问题，那就是，使用纸质书籍的用户减少，购买纸质书籍的用户数量下降，传统出版业的生存面临严峻挑战。对此，传统出版应该积极想办法应对。应正确认识到，传统出版业虽因新媒体的发展面临困难，但同时面临前所未有的机遇，传统出版业可以依靠新媒体，迎接新一轮的挑战。在新媒体融合背景下，传统出版业应积极寻求解决方案，适应新媒体时代，谋求转型发展。

2. 新媒体融合背景下传统出版转型存在的问题

新媒体融合是当前时代的一个新的特征，传统出版只有顺应趋势、转变发展理念，才能更好地生存。在新媒体融合趋势下，传统出版业虽面临着巨大的困难与挑战，但也面临着新的机遇。传统出版业应充分运用自身优势，借助新媒体进行更好的发展，实现自身更多的可能。传统出版业在转型过程中可能会遇到各种各样的问题。

2.1 转型方式过于简单化

新媒体的出现和发展为各行各业带来了更多的挑战和机遇，传统出版业作为曾经的行业巨头，在新媒体时代同样受到了一定程度的打击。大多传统出版业虽正在积极寻求转型，但更多转型仅停留在表面，只是简单的形式上的转型，而没有深入到根本。

传统出版企业要进行转型发展，绝不仅仅是简单的数字化与各类媒体对接，而是全方位的改革创新，是运作模式、编辑流程和盈利模式等完整行业链的改变。面对媒体融合的大潮，出版企业需增加媒体与用户的对接程度，打破信息壁垒，寻找新的发展路径。

传统出版业转型过程中的简单化带来的后果就是转型不够彻底，只是流于形式的变化，不是内质的改变，这种转型只是一时的改变，最终必不会长久。

2.2 转型过程中存在侵权的行为

传统出版业的一个转型方式便是数字化出版。智能手机的出现和迅速发展，现代人成了名副其实的“手机人”，一天中大部分空闲时间都会在刷手机，手机为数字化出版提供了契机。

数字化出版为用户提供了大量的图书和便利的阅读时间和空间。但是，在种种便利的背后也存在着一些问题，诸如转型过程中的侵权问题，尤其是作品版权的归属问题。

出版业的侵权主要是由于数字化出版的出现，致使针对传统出版业的一些法律法规不再符合时代的发展，数字化出版业亟须建立符合时代发展的版权保护机制。

在数字化出版中，诸如电子书的下载，很多作品存在作者身份不明现象，使得网络中转载和使用的现象非常普遍。一些作品更是难以判断其来源，这就给一些侵权行为以可乘之机。

2.3 转型过程中缺乏专业的人才

人才是一项事业的核心和根本，优秀的人才是一项事业取得成功的决定因素。在传统出版业转型过程中，存在着严重的人才缺乏现象。传统出版业对人才的要求较低，只需要掌握一些基本的编辑编排和校对知识即可。新媒体融合时代，出版对人才的要求进一步提高，不仅需要掌握最基本的出版理论和实务，还需要掌握数字化的编辑技术及专业素养。

但在现阶段转型过程中，由于一些出版人依然把眼光停留在编辑校对的流程上，对数字化出版的编辑技术知之甚少，因此，在传统出版转型问题上，思考不够、关注有限，转型效果不很理想。

当今，在传统出版的转型中，既懂得出版理论又对数字化出版技术十分熟悉的人才可谓凤毛麟角。据中国出版科学研究所预测，到 2020 年，我国新闻和图书出版从业人数将达到 1000 万人，数字出版人数约 400 万，但是符合要求的数字出版人才仅占 5%。由此可见，当前我国数字出版人才极为短缺。

3. 新媒体融合背景下传统出版转型应对策略

在新媒体融合背景下，传统出版虽面临着巨大的发展困境，但也有许多的发展机遇，传统出版需积极调整转型，以适应时代的发展。传统出版在转型过程中由于缺乏经验和实际的方式方法而出现了许多问题，在转型过程中走了许多弯路。在新媒体融合背景下，传统出版到底该如何转型，传统出版业正确的转型方式究竟是什么？

3.1 创新转型方式

在新媒体融合背景下，大多传统出版业开始逐步转型，但在转型过程中，并没有进行根本性的改变，仅流于表面，只是一些形式上的变化。传统出版要创新，要进行根本性的变革。传统出版业相对于新兴媒体而言，具有先进的技术和设备进行信息传播，从这个角度而言，传统出版业具有一定的优势。在用户群方面，传统出版业通过多年的发展，已经建立起稳定的用户群体，同样具有一定的优势。所以，在进行转型的过程中，逐步通过这些稳定用户进行外部扩展，扩大用户群体。

3.2 转变转型理念

在传统出版业转型过程中，理念的转变十分重要。转变理念，要增强用户体验度，时刻把用户放在首位，这是转型成功的关键所在。在现代出版业中，用户体验十分重要，要传播一些用户喜闻乐见的、优秀的、健康的作品，使用户通过阅读这些作品获得精神上的喜悦和情感上的陶冶。

3.3 培养转型的专业人才

拥有优秀的出版专业人才是出版转型成功的基础。在新媒体融合背景下，要注重培养出版专业性人才，使相关人才掌握出版业转型相符合的技能。在出版转型过程中，人才的专业素养很重要，不仅要求从业人员掌握一些基本的出版理论和实务，在数字出版方面同样有着很高的要求。在转型过程中，要注重对人才的培养，尤其是编辑结构、编辑能力和专业素养的提升。

结语

新媒体融合时代，传统出版业虽面临着巨大的困难与挑战，但也面临着新的机遇。传统出版业应把握机遇创新转型方式，转变转型理念，培养转型专业人才，以适应新时代的发展。媒

参考文献

[1] 陈佳丽 . 新媒体融合背景下传统媒体转型战略与路径 [J]. 电视指南，2018（05）.

[2] 祝璇璇 . 媒体融合背景下的传统出版业转型研究 [J]. 出版广角，2018（01）.

[3] 张向奎 . 媒体融合背景下出版转型发展模式探析 [J]. 科技传播，2018（09）.

[4] 林震 . 新媒体背景下传统出版向数字出版的转型及创新 [J]. 新闻传播，2015（04）.

（作者单位：中共内蒙古自治区委党校）